



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj

FOND MALÝCH PROJEKTŮ
VYSOČINA - DOLNÍ RAKOUSKO



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Sít' prodejen regionálních produktů – rakouská inspirace

POPIS PROJEKTU

Od roku 2007 ZERA zařadila mezi své činnosti regionální značení – VYSOČINA – regionální produkt. Je to efektivní způsob jak podpořit a zviditelnit region a propůjčit mu určitou jedinečnost v rámci konkurence ostatních regionů a podpořit malé a střední podnikání.

Dalším krokem v regionálním značení je podpora odbytu a zviditelnění regionálních produktů (RP) vznikem prodejní sítě Vysočina regionální produkt. Za spolupráce s rakouským partnerem budou vytvořeny pravidla pro vznik sítě prodejen regionálních produktů. Mezi požadavky bude zařazeno například min. počet prodávaných výrobků se značkou VYSOČINA regionální produkt, označení prodejny a pultů, apod. Podmínky budou přesně rozpracovány za úzké spolupráce s rakouským partnerem. Jeho přínosem bude seznámení s principy podpory prodeje regionálních produktů v Rakousku, dále jak motivovat širokou veřejnost a propagovat výrobky, aby je veřejnost upřednostňovala před produkty řetězců, zkušenosti se zaváděním regionálních produktů do obchodních řetězců.

Proběhnou 3 pracovní česko-rakouská setkání, kde si producenti vymění zkušenosti s marketingem produktů, zjistíme zájem ze strany Rakouska o vytvoření Sítě. Dále záměr představíme rakouským zástupcům a v případě zájmu přizpůsobíme vzniklý statuturu situaci v Rakousku. Poslední společné setkání je určeno prezentaci výsledků projektu.

Součástí projektu je i vypracovat jednotný vizuální styl (vhodné prodejní pulty, označení již stávajících prodejních ploch, označení prodejen).

CÍLE PROJEKTU

- Pokračovat a prohloubit spolupráci s rak. partnery v podpoře prodeje RP.
- Seznámit se s účinnými principy podpory prodeje RP v Rakousku. Poučit se od partnera, jak motivovat a propagovat výrobky, aby je obyvatelé Kraje Vysočina upřednostňovali.
- Převzít zkušenosti se zaváděním RP do obchodních řetězců.
- Vyměnit si zkušenosti s marketingem producentů z Vysočiny a Dolního Rakouska.
- Konzultovat zájem o vytvoření sítě na straně Dolního Rakouska, popř. přizpůsobit vzniklý statuturu situaci v Rakousku a vytvořit tak podmínky pro zviditelnění RP obou regionů.
- Podpořit místní produkci na obou stranách hranic.
- Zviditelnit značku VYSOČINA regionální produkt.
- Turisticky zatraktivnit tento region (zavedením prodejen s RP, kdy budou mít turisti možnost odvést i typický regionální výrobek ze své návštěvy).
- Vytvořit statut prodejen RP.
- Díky regionální certifikaci pomoci místním živnostníkům, zemědělcům, malým a středním firmám v propagaci a reklamě pro jejich produkty, zvýšení odbytu.
- Přivést mladou generaci k zájmu o řemesla a učňovské obory.

CÍLOVÉ SKUPINY

- podnikatelé,
- široká veřejnost,
- turisté z Vysočiny a Dolního Rakouska.

PARTNER PROJEKTU

- Zukunftsraum Thayland, zastoupený paní Beate Grün; www.zukunftsraum-thayland.at