



EUROPA Plattform-
PRO Waldviertel

Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj

FOND MALÝCH PROJEKTŮ VYSOČINY
PARTNERSTVÍ BEZ HRANIC

REGIONÁLNÍ PRODUKT

financovaný z Fondu malých projektů Vysočina – Dolní Rakousko

POPIS PROJEKTU:

Hlavním cílem tohoto projektu je zviditelnění značky „**VYSOČINA regionální produkt®**“, kterou ZERA, .o.s. uděluje výrobcům a producentům z kraje Vysočina. Dále pak obrácení pozornosti spotřebitelů na místní produkci s využitím dobrého jména regionu (příroda, kultura, tradice). Cílem udělování značky „**VYSOČINA regionální produkt®**“ je rozvoj výroby, zpracování potravin a místních produktů, rozvoj místních ekonomik v oblasti tradičních řemesel, služeb a turistických aktivit v regionu a také propagace Vysočiny. Udělené takové značky znamená pro výrobek efektivní formu reklamy a propagace.

Do projektu je zapojený rakouský partner Zukunftsraum Thayaland zastoupený panem mag. Rainer Miksche (www.zukunftsraum-thayaland.at), jenž napomůže navázat spolupráci s regiony z Dolního Rakouska a vzájemně tak na obou stranách hranice budou představeny výjimečné produkty. Touto spoluprací bude podpořen přenos informací v oblasti regionální certifikace, což zefektivní systém certifikace.

Projekt by měl dále vytvořit podmínky pro oslovení mladé generace – zvýšit zájem o tradiční i moderní řemesla a podpořit zájem o tradiční i netradiční učňovské obory. Mnoho řemesel je svým způsobem ohroženo nedostatkem zájmu mladé generace, která by převzala umění řemeslné výroby, které zde bylo po generace provozováno. I zde se otvírá velký potenciál ve spolupráci na obou stranách hranice.

VÝSTUPY PROJEKTU:

- 2 x pracovní setkání zástupců regionu Vysočina a Waldviertel za účelem představení pravidel a principů regionálních certifikací.
- 1x společná akce českých a rakouských podnikatelů.
- Zpracování Metod a postupů k podpoře regionu a jeho produktů.
- 13 propagačních akcí v kraji Vysočina – prezentace produktů nesoucí značku „VYSOČINA regionální produkt®“.
- 3 společné propagační akce s rakouským partnerem.



EUROPA Plattform-
PRO Waldviertel

Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj

FOND MALÝCH PROJEKTŮ VYSOCINY
PARTNERSTVÍ BEZ HRANIC

Propagační a osvětová kampaň pro podporu regionální certifikace:

- 1x stánek regionální produkce,
- 1000 ks samolepky pro označení míst s odbytem regionálního produktu,
- 10.000 ks leták podpory značky regionální produkce.

UŽITEČNÉ ODKAZY:

- Webové stránky rakouského partnera projektu: www.zukunftsraum-thayaland.at
- Více informací o značce „VYSOČINA regionální produkt®“ <http://www.zeraagency.eu/1-certifikace-regionalni-certifikace.html>
- Regionální značení výrobků: <http://www.domaci-vyrobky.cz/>